

Wien, 7. Oktober 2011 – Mit Enterprise-Content-Management (ECM) lässt es sich schneller, effektiver und kostengünstiger arbeiten. Ein ECM bildet die zentrale Wissensplattform, in der alle Informationen, papiergebundene sowie digitale, zusammenlaufen und den Mitarbeitern blitzschnell bei Bedarf zur Verfügung stehen. Wie so etwas in der Praxis funktioniert, zeigt der ECM-Hersteller ELO Digital Office auf seinen Fachkongressen und bietet Interessierten dort: ECM zum Anfassen.

[Hier geht es zur gesamten Presseinformation](#)

Â