

Irmgard L. Waitzl gründete im Jahr 1992 die auf Ihren Mädchennamen lautende PR-Agentur Hadac Public Relations. Die junge innovative Agentur etablierte sich innerhalb kurzer Zeit als Kommunikations-Spezialist im Bereich IT, Elektro und Technik.

Bereits während Ihres Publizistikstudiums an der Universität Wien konnte Irmgard Waitzl journalistische Erfahrung sammeln. Sie galt als junge Karrierejournalistin und erhielt von einem aufstrebenden Softwareunternehmen das reizvolle Angebot für den Job der PR- und Marketing Leiterin. Vor Ihrer Firmengründung war sie als PR-Beraterin für eine Agentur tätig.

Irmgard L. Waitzl und ihr Team von qualifizierten PR-BeraterInnen kann heute auf einen umfassenden Erfahrungsschatz im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit zurückblicken und verfügt über weit reichende Journalisten-Kontakte. Mit der Neuorientierung auf Online-Kommunikation setzt die Agentur auf Zukunftskurs und stellt damit sicher, dass die Unternehmenskommunikation bestehender wie auch künftiger Kunden den Anforderungen der neuen Medien gerecht und somit fit für Web 2.0 wird.

[Zurück](#)